

Recogida selectiva

Principio:

Destacar la importancia de la recogida selectiva y mostrar a la gente cómo se hace correctamente estableciendo las bases para una vida más sostenible.

Información general



reducir



dificultad

Flujo de residuos



reutilizar



Impacto ambiental



papel



envases



fomento de reciclaje



coste



RAEE



Materia orgánica

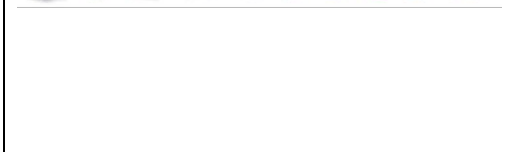
Objetivos

- ▶ El objetivo principal es reducir la cantidad de residuos municipales
- ▶ Conseguir porcentajes más elevados de recogida selectiva
- ▶ Mayor concienciación medioambiental
- ▶ Mayor compromiso y confianza de la gente en la recogida selectiva

¿Qué se necesita?

Inspección sobre el terreno - Visita a una planta de tratamiento de residuos

- ▶ ¿Qué es? Una herramienta que acerca a la gente a la cuestión de los residuos y les ayuda a entender de una manera sencilla hacia dónde van los flujos procedentes de la recogida selectiva en el mismo lugar donde se tratan dichos residuos. La planta abre sus puertas al público. Se trata de una buena iniciativa siempre que haya alguna planta cercana.
- ▶ ¿En qué consiste? Mantened el contacto con empresas de tratamiento de residuos de vuestra zona y negociad la posibilidad de organizar visitas a sus instalaciones.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de participantes



Newsletter

- ▶ ¿Qué es? El boletín electrónico o *newsletter* ofrece información diaria sobre flujos concretos de residuos. Se trata de un resumen **corto y conciso** que aporta información nueva y útil sobre la importancia de realizar adecuadamente la recogida selectiva de residuos.
- ▶ En la quinta edición se hablará de:
 - Lunes - información general sobre la recogida selectiva y su importancia
 - Martes - todo sobre la recogida de plástico y metal
 - Miércoles - todo sobre la recogida de papel
 - Jueves - todo sobre la recogida de vidrio
 - Viernes - todo sobre la recogida de RAEE + peligrosos + baterías
- ▶ ¿En qué consiste?
 - Una vez hecho el registro de participantes, se enviará el boletín a la persona de contacto.
 - La persona de contacto reenviará el boletín a los participantes en su puesto de trabajo.
 - Si no es posible mandar una edición electrónica, el contenido deberá ofrecerse cada mañana a los participantes.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de boletines enviados + número de participantes a los que se ha enviado el contenido. También se puede medir la cantidad de residuos recogidos selectivamente. Si previamente ya se hacía recogida selectiva, puede conocerse la eficacia del proyecto comparando el total de residuos recogidos antes y después de la acción. Incluso dichos datos podrían analizarse separadamente, por flujo de residuos.



Carteles:

- ▶ ¿Qué es? Carteles que informan a los participantes sobre la acción y también sobre los cubos. Se pueden descargar de la página web o también se puede diseñar un cartel especial en 3D para informar a la gente de los residuos que pueden tirar en cada uno de los cubos.
- ▶ ¿En qué consiste? Hay que colgar los carteles en puntos estratégicos para que capten la atención de los participantes. Los carteles en 3D se colocan sobre los cubos para facilitar la recogida selectiva.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de carteles impresos, diseñados y colgados. El porcentaje de residuos separados incorrectamente: si la cantidad es pequeña, significa que las herramientas han cumplido con su cometido.



Cubos caseros:

- ▶ ¿Qué es? Para sensibilizar al público, se pueden diseñar unos cubos destinados a la recogida selectiva con cajas de cartón o también decorar cubos ya existentes.
- ▶ ¿En qué consiste? Podemos decorar o pintar las cajas o cubos. Se pueden tomar fotografías de las mejores ideas e incluso organizar un concurso.
- ▶ ¿Cómo evaluarlo? Número de cubos creados y decorados + cantidad de materiales recogidos.



Preparación de la acción: evaluación inicial de la situación

- ▶ Localizad centros de tratamiento de residuos, conseguid su información de contacto e iniciad conversaciones para una posible visita (hay que prever un número máximo y mínimo de participantes durante la visita).
- ▶ Estableced el horario y duración de la visita.
- ▶ Descargad el material informativo de la página web.

Preparación de la acción: desarrollo y producción

Esta fase debe iniciarse al menos 1 o 2 meses antes de la implementación de la acción.

- ▶ Anunciad la visita al público objetivo: hay que registrar a los participantes, organizar la visita y prever la manera de llegar hasta las instalaciones.
- ▶ Evaluad la situación de la recogida selectiva en la organización: comprobar si se lleva a cabo, las cantidades de residuos que se recogen separadamente.
- ▶ Determinad el número de cubos que serán necesarios:
 - Si hay suficientes cubos: anunciad el concurso de decoración de cubos.
 - Si no hay suficientes cubos: recoged cajas de cartón y decoradlas.
- ▶ Descargad los carteles generales de la página web para informar a la gente sobre la recogida selectiva.
- ▶ Diseñad vuestros propios carteles (pueden ser carteles en 3D) para informar sobre los tipos de residuos que se pueden tirar en cada uno de los cubos.
- ▶ Colocad los carteles y los cubos en un lugar visible.

Implementación de la acción

- ▶ Una vez se tengan los *newsletter*: la persona de contacto debe enviarlos cada día a sus compañeros de trabajo, o presentar el contenido a los participantes.
- ▶ Planificad la visita al centro.
- ▶ Promoción de la recogida selectiva a lo largo de toda la semana.
- ▶ Para medir la eficacia del *newsletter* hay que cuantificar los diferentes flujos de residuos por separado cada día (p. ej. si el martes es el día del plástico, al final de la jornada se medirá la cantidad de plástico recogido).

Metodología de evaluación

Medir la participación

- ▶ Contad los participantes en la visita a las instalaciones de tratamiento de residuos.
- ▶ Contad cuántas veces se han descargado los carteles y también el número de carteles en 3D que se han confeccionado.
- ▶ Contad las direcciones de destinatarios de los *newsletters*.
- ▶ Contad el número de cubos decorados y el número de participantes en el concurso.

Cuantificar los residuos de la recogida selectiva

- ▶ Calcular la cantidad de residuos procedentes de la recogida selectiva es muy sencillo. Hay que cuantificar cada día los residuos recogidos por flujo de residuos (p. ej. si el martes es el día del plástico, al final de la jornada hay que cuantificar la cantidad de residuos plásticos).
- ▶ Si las cantidades de residuos separados -antes y después de la actividad- se restan de los demás, obtendremos el resultado directo de la acción expresado en cantidad de residuos procedentes de la recogida selectiva.
- ▶ Medid el porcentaje de residuos separados incorrectamente.

Más información

- ▶ Ejemplos de acciones (más ejemplos en www.ewwr.eu)

Administración/Autoridad pública

- [Ixelles Municipality](#) (BE - 2013)
- [Regione Emilia-Romagna, Gruppo Hera, Amministrazioni Penitenziarie Emilia-Romagna, coop Gulliver, coop IT2, coop Il Germoglio, Techne, Cefal, Consorzi produttori di AEE Ecolight e Ecodom](#) (IT - 2013)
- [Cherwell District Council](#) (UK - 2012)
- Campañas institucionales sobre la recogida de residuos:
<http://www20.gencat.cat/portal/site/arc/menuitem.60fb2478680e61fd624a1d25b0c0e1a0/?vgnextoid=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

Asociación/ONG

- [Abierto hasta el amanecer](#) (ES - 2011)

Empresa/Industria

- [SEUR](#) (ES -2013)

Centro educativo

- [2. Számú kindergarten de Dabas](#) (HU - 2013)

Otros

- [CIAL - Consorzio Imballaggi Alluminio](#) (IT - 2012)

- ▶ Fotografías de actividades celebradas anteriormente

- ▶ Semana Europea de la Prevención de Residuos: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu