

Lettre d'information

- Qu'est-ce que c'est ? Les personnes reçoivent quotidiennement des informations sur les flux de déchets spécifiques. Un résumé **concis**, de nouvelles connaissances et des informations utiles sur l'importance de la collecte sélective et du tri correct.

Les cinq éditions traiteront des sujets suivants :

Lundi – informations générales sur le tri des déchets ; importance

Mardi – tout sur la collecte du plastique et du métal

Mercredi – tout sur la collecte du papier

Jeudi – tout sur la collecte du verre

Vendredi – tout sur la collecte des DEEE + déchets dangereux + piles

- Comment faire ?

- Une fois inscrite, la personne de contact recevra ces lettres d'information.
- Elle transfère ces lettres d'information aux participants sur tous les lieux de travail.
- Si l'édition électronique ne peut pas être utilisée, le contenu peut être présenté chaque matin aux participants.

- Comment évaluer ? Nombre de lettres d'information envoyées + nombre de participants auxquels le contenu est présenté. Il est possible de mesurer la quantité de déchets collectés de manière sélective. Si la collecte sélective avait lieu précédemment, l'efficacité du concept précité peut être déterminée en comparant la quantité de déchets collectés avant et après l'action. Les données relatives aux différents flux de déchets peuvent être analysées séparément.



Affiches :

- Qu'est-ce que c'est ? Affiches destinées à informer les participants au sujet de l'action et des poubelles. Elles peuvent être téléchargées sur le site Internet ou une affiche spéciale en 3D peut être créée afin d'informer les personnes de ce qui peut être jeté dans chaque poubelle.

- Comment faire ? Les affiches doivent être installées à des endroits stratégiques afin d'attirer l'attention des participants. Les affiches en 3D doivent être installées juste au-dessus des poubelles afin de faciliter le tri correct.

- Comment évaluer ? Nombre d'affiches imprimées, créées et installées. Pourcentage de tri incorrect : si ce chiffre est peu élevé, cela signifie que l'outil est efficace.



Poubelles « maison » :

- Qu'est-ce que c'est ? Afin d'améliorer la sensibilisation à la collecte sélective des déchets, des poubelles peuvent être fabriquées, par exemple à l'aide de boîtes en carton usagées, ou les poubelles existantes peuvent être décorées.
- Comment faire ? La boîte usagée peut être décorée ou peinte. Des photos des idées les plus originales peuvent être prises et un concours peut être organisé.
- Comment évaluer ? Nombre de poubelles créées et décorées + quantité de déchets collectés.



Préparation de l'action : évaluation initiale de la situation

- Trouver des sites de traitement des déchets, leur demander des informations – entamer la discussion au sujet d'une visite éventuelle (connaître le nombre maximal et minimal de participants à la visite).
- Déterminer l'heure et la durée de la visite.
- Télécharger le matériel d'information sur le site Internet.

Préparation de l'action : développement et production

Cette phase doit démarrer au moins 1 à 2 mois avant la mise en œuvre de l'action.

- Assurer la publicité de la visite parmi le public cible : enregistrer le nombre de participants et organiser leur déplacement.
- Faire le point sur la collecte sélective dans l'organisation concernée – son existence, la quantité de déchets collectés de manière sélective.
- Déterminer le nombre nécessaire de poubelles :
 - s'il y a suffisamment de poubelles – assurer la publicité du concours de décoration des poubelles ;
 - s'il n'y a pas assez de poubelles – des boîtes en carton doivent être rassemblées, puis décorées.
- Télécharger les affiches générales sur le site Internet afin d'attirer l'attention des personnes sur le tri.
- Créer des affiches (éventuellement en 3D) afin d'informer au sujet des différents déchets qui peuvent être jetés dans chaque poubelle.
- Installer les affiches et les poubelles à un endroit visible.

Mise en œuvre de l'action

- Après avoir reçu les lettres d'information, la personne de contact les transfère chaque jour à ses collègues ou présente leur contenu aux participants.
- Gérer la visite du site.
- Promouvoir le tri pendant toute la semaine.
- Afin d'estimer l'efficacité de la lettre d'information, les différents flux de déchets doivent être mesurés séparément chaque jour (par exemple : si le mardi est le jour du plastique, la quantité de déchets en plastique doit être mesurée à la fin de la journée).

Méthodologie d'évaluation

Mesurer la participation

- Compter les participants lors de la visite du site.
- Compter les affiches téléchargées, le nombre d'affiches 3D créées.
- Compter les destinataires des lettres d'information.
- Compter les poubelles décorées et les participants au concours de décoration.

Mesurer les déchets collectés de manière sélective

- Nous pouvons calculer aisément la quantité de déchets collectés de manière sélective. Les différents flux de déchets collectés de manière sélective doivent être mesurés séparément chaque jour (par exemple : si le mardi est le jour du plastique, la quantité de déchets en plastique doit être mesurée à la fin de la journée).
- La différence entre les quantités de déchets collectés de manière sélective (avant et après l'action) permet de connaître l'impact direct de l'action exprimé en termes de quantité de déchets triés.
- Mesurer le pourcentage de tri incorrect.

Informations complémentaires

- Exemples d'actions (plus d'exemples sur www.ewwr.eu)

Administrations/Pouvoirs publics

- [Commune d'Ixelles](#) (BE - 2013)
- [Regione Emilia-Romagna, Gruppo Hera, Amministrazioni Penitenziarie Emilia-Romagna, coop Gulliver, coop IT2, coop Il Germoglio, Techne, Cefal, Consorzi produttori di AEE Ecolight e Ecodom](#) (IT - 2013)
- [Cherwell District Council](#) (UK - 2012)
- Campagne des pouvoirs publics sur la collecte des déchets :
<http://www20.gencat.cat/portal/site/arc/menuitem.60fb2478680e61fd624a1d25b0c0e1a0/?vgnnextoid=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

Associations/ONG

- [Abierto hasta el amanecer](#) (ES - 2011)

Entreprises/Industries

- [SEUR](#) (ES -2013)

Établissements d'enseignement

- [2. Számú kindergarten of Dabas](#) (HU - 2013)

Autres

- [CIAL - Consorzio Imballaggi Alluminio](#) (IT - 2012)

- Semaine européenne de la réduction des déchets : www.ewwr.eu contact@ewwr.eu