

Evento di riuso

Principio: Promuovere il riuso, riutilizzare significa prevenire i rifiuti!

Riutilizzare significa recuperare e riutilizzare prodotti o loro componenti: l'attività di riutilizzo dei vari materiali e imballaggi può avere un impatto significativo in termini ambientali. Riutilizzare, oltre a prevenire, ci consente di evitare rifiuti e di ottimizzare al meglio i materiali già esistenti: fare un nuovo prodotto richiede un sacco di materia ed energia: materie prime che devono essere estratte, i prodotti devono essere fabbricati e poi trasportati ovunque saranno venduti. Come risultato, la riduzione e il riutilizzo sono i modi più efficaci per risparmiare risorse naturali, proteggere l'ambiente e risparmiare denaro. Riutilizzare significa anche:

- Impedire l'inquinamento provocato dalla necessità di estrarre nuove materie prime;
- Ridurre le emissioni di gas a effetto serra che contribuiscono al cambiamento climatico globale;
- Aiutare a sostenere l'ambiente per le generazioni future;
- Risparmiare denaro;
- Ridurre la quantità di rifiuti che dovranno essere riciclati o inviati a discariche e inceneritori;

L'obiettivo del progetto è quello di aumentare la consapevolezza della prevenzione dei rifiuti. Sarà un evento di scambio volto a favorire il riutilizzo di prodotti e a buttare via meno. I mercatini delle pulci danno alla gente una perfetta occasione per sbarazzarsi dei prodotti che non vogliono più e consentono ad altri di acquistare prodotti meno costosi che sono ancora di buona qualità.

Informazioni generali



riduzione



difficoltà



riuso



Impatto
ambientale



riciclo



costo

Tipologia rifiuto



carta



imballaggio



RAEE



organico

Obiettivi

- ▶ creare una zona di scambio / vendita di oggetti usati e materiali, promuovendo l'estensione della "vita utile" di questi oggetti.
- ▶ sensibilizzare i partecipanti allo scambio di oggetti, come modo di prevenire la produzione di rifiuti. Tutti gli articoli non venduti o scambiati il giorno verranno portati via da organizzazioni di beneficenza per darli alle persone bisognose, il che significa ci fu un ulteriore beneficio sociale per l'evento.

- ▶ instillare nuovi comportamenti / abitudini di consumo, scontrandosi con i preconcetti legati all' "acquisto di oggetti usati", incoraggiandone sia il riutilizzo che il sostegno sociale, soprattutto in tempi di crisi per le famiglie e per le istituzioni con il lavoro sociale.
- ▶ per dare una spinta alla creatività, si può organizzare un concorso per mostrare quante cose incredibili potrebbero essere creati dai nostri oggetti indesiderati.

Gli strumenti per realizzare l'azione

L'evento di scambio

- ▶ Che cos'è? Un evento di scambio che promuove il riutilizzo di prodotti e incita a buttare via meno. Dà alla gente una perfetta occasione per sbarazzarsi dei prodotti che non vogliono più e consente ad altri di acquistare prodotti meno costosi che sono ancora in buono stato (a seconda del nostro target di riferimento - per gli studenti solo baratto, per imprese potrebbero essere utilizzati anche soldi per comprare le cose).
- ▶ Come farlo / usarlo?
 - Con questo evento si potrebbe garantire un luogo e un tempo adeguato per lo scambio di merci.
 - Quei prodotti che non riescono in quest'occasione a trovare un nuovo proprietario potrebbero essere donati a organizzazioni caritatevoli, tenendo presente che potrebbero essere utili per qualcuno nel bisogno.
 - Come una tradizione che potrebbe essere organizzata regolarmente con una cadenza specifica.
- ▶ Come valutare? Numero di partecipanti, Kg di rifiuti riutilizzati (per essere efficiente si consiglia di usare un equilibrio o la tabella di ponderazione del PTD 2013)



Laboratorio sul riutilizzo fai-da-te

- ▶ Che cos'è? un workshop organizzato per trovare nuovi utilizzi per oggetti usati. I partecipanti potrebbero essere coinvolti per preparare i propri contenitori del pranzo, borse della spesa e ciò che preferiscono.
- ▶ Come farlo / usarlo?
 - pre-pubblicizzarlo nel gruppo target
 - raccogliere i materiali in anticipo - che determineranno gli oggetti che saranno preparati
 - alcuni suggerimenti possono essere scaricati dal sito www.ewwr.eu, ma su internet ci sono diversi siti web che si occupano di riuso creativo.
- ▶ Come valutare? Quantità di "rifiuti riutilizzato", numero di partecipanti, rifiuti evitati a causa dell'uso di questi oggetti (quantità di imballaggi evitato)



Concorso di capolavori del riutilizzo

- ▶ Che cos'è? un concorso organizzato per trovare nuova funzione per cose usate. A seconda della fascia di età, la complessità delle idee potrebbe essere differente per assegnare il titolo di "capolavoro"
- ▶ Come farlo / usarlo?
 - pre-pubblicizzare la concorrenza tra il gruppo target con largo anticipo per dare tempo sufficiente per creare i capolavori
 - scoprire che premio potrebbe essere dato ai partecipanti più creativi
 - alla fine della settimana organizzare una per mostrare i risultati e le opere più creative potrebbero essere premiate.
- ▶ Come valutare? Quantità di "rifiuti riutilizzati", numero di partecipanti direttamente coinvolti nel concorso, numero di persone che vedono la mostra



Strumenti per la comunicazione

Posters

- ▶ Che cos'è? Strumento che aiutano a promuovere l'evento in sé, e per promuovere la concorrenza.
- ▶ Come si usa? Può essere scaricato dal sito web e i poster devono essere visualizzati in luoghi strategici per informare il pubblico circa l'azione, e nel frattempo di sensibilizzazione sull'importanza delle attività di riutilizzo
- ▶ Come valutare? Quantità di "rifiuti riutilizzati", il numero di partecipanti



Guida pratica sul perché del riutilizzo e organizzazione dell'evento

- ▶ Che cos'è? Strumento che dà consigli pratici su come organizzare questo evento, come far conoscere l'importanza del riutilizzo. E' anche in realtà un breve riassunto conciso sull'importanza delle attività di riutilizzo, al fine di aumentare la consapevolezza della gente
- ▶ Come farlo / usarlo?
 - Può essere scaricato dal sito web
 - Con l'aiuto di questo documento, l'avvio della settimana avverrà in modo corretto.
 - Potrebbe essere continuamente modificato con idee personali su perché e come riutilizzare.



Preparazione dell'azione: valutazione iniziale della situazione

Questa fase aiuterà a comprendere meglio l'entità del problema e se l'azione ha successo.

- ▶ Scaricate i manifesti e il materiale informativo e contattate il team ewwr.eu se qualcosa non è chiaro.



Strumenti comunicativi dedicati | Scuole

- ▶ Individuate una posizione adeguata per l'evento
- ▶ Il contatto con le organizzazioni di beneficenza, a cui consegnare gli eventuali oggetti invenduti del mercato delle pulci.

Preparazione dell'azione: sviluppo e produzione

Questa fase dovrebbe iniziare almeno 1 mese prima della realizzazione dell'azione

- ▶ Stampate i manifesti solo in una quantità necessaria e tenete a mente le iniziative di riduzione dei rifiuti.
- ▶ I poster dovranno contenere l'ubicazione e le esatte condizioni di partecipazione
- ▶ Pre-pubblicizzare il concorso, nonché
- ▶ Reclutare gli studenti, i colleghi che vorrebbero occupare tavoli nella sala per vendere - barattare gli oggetti inutilizzati incoraggiando anche i bambini a scambiare i loro giocattoli gratuitamente.
- ▶ Se saranno organizzati workshop per partecipanti entusiasti, bisognerà organizzare una campagna di raccolta di materiali utilizzabili il giorno del laboratorio di riutilizzo fai-da-te (bottiglie, tessuti, carta straccia, involucri usati, carte, tappi di bottiglia ecc)
- ▶ Assegnare dei responsabili per i diversi sottoterritori: mercatino delle pulci, laboratorio, concorso.

Implementare l'azione

- ▶ organizzare tutto per consentire ai "venditori" di fare il mercato delle pulci senza problemi
- ▶ avviare l'intero programma con una breve introduzione sull'importanza del riutilizzo per aumentare la consapevolezza delle persone su questo argomento
- ▶ Incoraggiare le persone a comprare e i bambini a scambiare
- ▶ Realizzare i laboratori.
- ▶ alla fine gli oggetti creati dovrebbero essere mostrati ai partecipanti e i migliori dovrebbero essere premiati

Metodologia di valutazione

Misurate la partecipazione

- ▶ Numero dei partecipanti ai programmi
 - partecipanti al mercato delle pulci
 - misura di coloro che ascoltano la presentazione sull'importanza del riutilizzo,
 - numero dei partecipanti alle attività di laboratorio
 - numero dei partecipanti al concorso

Stima dei rifiuti evitati

- ▶ Il numero di beni raccolti venduti e donati. Si suggerisce di misurare il prodotto offerto in vendita prima dell'inizio del mercato, e al termine di essa si potrà misurare ciò che avanza. La differenza di questi due valori darà l'importo complessivo di beni venduti e scambiati
- ▶ Misurare i materiali utilizzati attraverso le attività di laboratorio
- ▶ Quei materiali che non vengono utilizzati durante i laboratori devono essere gettati nei bidoni di raccolta differenziata - queste quantità dovranno essere altresì misurate.
- ▶ Si potrebbe anche fare una stima su quanti rifiuti sono evitati grazie al ripetuto riutilizzo degli oggetti realizzati nei laboratori (lunchbox, shopping bag). Dare una stima di quanti sacchetti di plastica vengono usati dai partecipanti nel corso di un mese, e quantificare gli involucri in plastica e metallo che potrebbero essere evitati in un mese con l'uso dei cestini per il pranzo.
- ▶ Per quanto riguarda le opere premiate del concorso: stimare la quantità totale di materiali utilizzati



With the support of
the European Commission





Informazioni aggiuntive

- ▶ Materiali informativi sul riuso
 - Suggerimenti per i laboratori: http://www.boredpanda.com/creative-diy-lamp-chandelier-lighting-ideas/?fb_action_ids=716355141754165&fb_action_types=og.likes
- ▶ Esempi di azioni (esempi aggiuntivi su www.ewwr.eu)

Pubblica Amministrazione/Enti Pubblici

- [Community of Mairaga](#) (ES - 2012)
- [Lambeth Council](#) (UK - 2010)
- [Belfast City Council Waste Management and TESCO](#) (UK - 2010)
- [Carmarthenshire County Council](#) (UK - 2009)

Associazioni/ONG

- [Green City](#) (DE - 2011)
- [Abierto hasta el amanecer](#) (ES - 2011)
- [Forest Recycling](#) (UK - 2010)

Imprese/Aziende

- [Glasgow Film Theatre](#) (UK - 2011)

Stabilimenti scolastici

- [Vic Network of Schools for Sustainability \(XESVIC\) & Vic City Council](#) (ES - 2013)
- [Kindertagesstätte Galileo](#) (GE - 2012)
- [ISEP - Instituto Superior de Engenharia do Porto](#) (PT - 2010)
- "RE-USE DAY" (Estonia): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Education_University-Of-Life-Sciences_ET.pdf
- "Blouse is my package" (Estonia): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Estonia_0.pdf
- "Giant Stuff for Free Event (UK): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/case%20studies%202012/EWWR_2012_Case%20studies_Administration_NorthLondon.pdf

Cittadini

- [Céline Carbonnelle](#) (BE - 2013)

▶ Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti: www.menorifiuti.org serr@assaica.org



With the support of
the European Commission

