

Promozione della raccolta differenziata

Principio:

sottolineare l'importanza della raccolta differenziata e insegnare alle persone come differenziare correttamente per perseguire uno stile di vita più sostenibile.

Informazioni generali



Obiettivi

- ▶ L'obiettivo principale è di ridurre la quantità di rifiuti indifferenziati urbani
- ▶ Raggiungere percentuali maggiori di raccolta differenziata
- ▶ Aumentare la sensibilità ambientale
- ▶ Aumentare la conoscenza delle modalità di raccolta differenziata

I tuoi strumenti per realizzare questa azione

Visita ad un impianto

- ▶ Cos'è? Uno strumento per avvicinare le persone al tema. I beneficiari potranno capire in modo più semplice i sistemi di trattamento direttamente negli impianti di selezione dei rifiuti. Gli impianti possono prevedere giorni di apertura al pubblico, soprattutto gli impianti più vicini ai luoghi abitati.
- ▶ Come realizzarlo? Contatta l'impianto e concorda una visita guidata.
- ▶ Come valutare l'azione? Il numero di partecipanti



Newsletter

- ▶ Cos'è? Le persone riceveranno un'informativa giornaliera su specifici flussi di rifiuti attraverso la newsletter. Un breve e conciso indice, informazioni importanti ed essenziali per la corretta raccolta differenziata.
 - Le cinque edizioni saranno così divise*
 - Lunedì – informazioni generali sull'importanza della raccolta differenziata*
 - Martedì – tutto sulla raccolta della plastica e dei metalli*
 - Mercoledì – tutto sulla raccolta della carta*
 - Giovedì: tutto sulla raccolta del vetro*
 - Venerdì: tutto sulla raccolta dei RAEE, batterie e rifiuti pericolosi*
- ▶ Come si usa?
 - Dopo la registrazione le newsletter verranno inviate agli iscritti
 - Le newsletter verranno inviate nei luoghi di lavoro
 - Se non si possono usare newsletter digitali i contenuti possono essere presentati giornalmente negli uffici e luoghi di lavoro
- ▶ Come valutare l'azione? Numero delle newsletter inviate + numero dei partecipanti a cui sono presentati i contenuti. Si può anche misurare l'impatto dell'informativa con l'incremento di raccolta differenziata, conscondo le percentuali prima e dopo l'azione



Poster:

- ▶ Cos'è? I poster informeranno sulle azioni e sui diversi contenitori per la raccolta. Possono essere scaricati dal sito e possono essere creati poster 3D per informare su quali contenitori
- ▶ Come si usano? Devono essere posizionati in luoghi strategici per attirare attenzione dei partecipanti. I poster 3D possono essere piazzati direttamente sopra i contenitori per facilitare i conferimenti.
- ▶ Come si valuta? Numero dei poster stampati e la % di incremento della raccolta differenziata.



Contenitori "fai-da-te"

- ▶ Cosa sono? Per aumentare la sensibilità sul tema possono essere creati contenitori con cartoni usati o gli stessi contenitori esistenti possono essere ridipinti e decorati.
- ▶ Come si usano? I contenitori decorati possono essere oggetto di una gara di fai-da-te
- ▶ Come si valuta? Numero dei contenitori decorati e il totale del materiale raccolto.



Preparare l'azione: la valutazione della situazione iniziale

- ▶ Trovare gli impianti di trattamento e contattarli per concordare una possibile visita (informando del numero dei partecipanti)
- ▶ Decidere il giorno e orario della visita

- ▶ Scaricare il materiale informativo dal sito

Preparare l'azione: sviluppo e produzione

Questa fase potrebbe durare al massimo 1 -2 mesi prima dello sviluppo dell'azione.

- ▶ Pubblicizzare la visita al pubblico: registrare il numero dei partecipanti e organizzare le modalità della visita
- ▶ Verificare lo stato della raccolta differenziata, se esiste e le percentuali.
- ▶ Verificare il numero di contenitori necessari:
 - Se ce ne sono abbastanza: contattare le persone per decorarli e ridipingerli
 - Se non ce sono abbastanza: possono essere usati e decorati scatoloni di cartone
- ▶ Scaricare i poster dal sito per attirare l'attenzione dei beneficiari
- ▶ Creare i propri poster (anche in 3D) per informare che tipo di rifiuto può essere conferito nei rispettivi contenitori
- ▶ Sistemare i poster in luoghi adatti

Sviluppare l'azione

- ▶ Dopo aver preparato la newsletter – contattare le persone per inviarle o per presentarle nei luoghi di lavoro.
- ▶ Organizzare le visite
- ▶ Promuovere la raccolta differenziata per tutta la settimana
- ▶ Per valutare l'impatto della newsletter la raccolta differenziata dovrebbe essere misurata giornalmente per tipologia di raccolta

Metodologia di valutazione

Misurare la partecipazione

- ▶ Numero di partecipanti alla visita all'impianto
- ▶ Numero dei download dei poster e dei poster 3D creati
- ▶ Numero delle newsletter spedite
- ▶ Numero dei contenitori creati e decorati

Misurare la raccolta differenziata

- ▶ Il quantitativo di raccolta differenziata può essere misurato facilmente. La raccolta differenziata può essere misurata giornalmente secondo la tipologia di raccolta.
- ▶ Misurando il quantitativo di raccolta differenziata prima e dopo l'azione si può misurare l'effettivo impatto dell'azione stessa.
- ▶ Misurare la % di raccolta.

Maggiori informazioni

- ▶ Esempi di azioni (maggiori esempi su www.ewwr.eu)

Amministrazioni/enti pubblici

- [Ixelles Municipality](#) (BE - 2013)
- [Regione Emilia-Romagna, Gruppo Hera, Amministrazioni Penitenziarie Emilia-Romagna, coop Gulliver, coop IT2, coop Il Germoglio, Techne, Cefal, Consorzi produttori di AEE Ecolight e Ecodom](#) (IT - 2013)



Strumenti di Comunicazione dedicata | Scuole

- [Cherwell District Council](#) (UK - 2012)
- Campagna sulla raccolta differenziata:
<http://www20.gencat.cat/portal/site/arc/menuitem.60fb2478680e61fd624a1d25b0c0e1a0/?vgnextoid=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

Associazioni/NGO

- [Abierto hasta el amanecer](#) (ES - 2011)

Aziende private

- [SEUR](#) (ES -2013)

Scuole

- [2. Számú kindergarten of Dabas](#) (HU - 2013)

Altro

- [CIAL - Consorzio Imballaggi Alluminio](#) (IT - 2012)

► Settimana europea per la riduzione dei rifiuti: www.ewwr.eu serr@envi.info



With the support of
the European Commission

