

MERCATS D'INTERCANVI O VENDA DE SEGONA MÀ



Principi: un objecte reutilitzat / reparat = un residu evitat!

Els mercats de segona mà són una oportunitat excel·lent per desfer-se d'objectes que ja no s'utilitzen i, al mateix temps, permetre que altres persones adquireixin a bon preu productes que encara estan en bon estat.

Aquesta activitat pot ser organitzada per qualsevol entitat (autoritat local, empresa, escola, etc.): el principi sempre és el mateix. A diferència d'altres mercats aquesta fitxa proposa un mètode comú per a la quantificació del producte venut o intercanviat entre el públic participant als mercats de segona mà.

Objectius

- ▶ Aconseguir que els ciutadans europeus siguin conscients que poden dur a terme accions al seu nivell i de manera quotidiana per reduir els residus amb la venda i adquisició de productes de segona mà.
- ▶ Fer més conscients els ciutadans europeus de la presència d'actors de la reutilització en els seus barris.
- ▶ Reforçar la cohesió social i oferir l'oportunitat a la gent de guanyar alguns diners.
- ▶ Quantificar el total de productes que s'ha evitat convertir en residu.
- ▶ Proporcionar una metodologia consensuada i comuna per quantificar la reutilització als mercats.

Material

- ▶ Un **lloc** on organitzar-hi l'activitat: un parc, un centre cívic, una escola, etc.
- ▶ **Taules i estands** on exposar-hi els objectes de segona mà.
- ▶ **Els productes** per vendre al mercat.
- ▶ **Un estand d'informació** per explicar als visitants la Setmana i l'objectiu de l'activitat.
- ▶ Càmera fotogràfica, cartells promocionals.
- ▶ **Equips de mesura:** Fulls de seguiment que els venedors emplenaran i on hi indicaran el total de productes venuts/intercanviats, llapis, balances per pesar els objectes reparats (opcional).
- ▶ **Taula per quantificar** el pes dels objectes reutilitzats disponible a www.arc.cat/setmanaprevencio

Desenvolupament de l'activitat

Abans de la EWWR (un mes abans)

- ▶ Trobar el lloc adequat per celebrar-hi el mercat de segona mà i aconseguir el permís per utilitzar-lo/llogar-lo.
- ▶ Anunciar la celebració del mercat de segona mà (data i lloc) per tal d'atraure venedors potencials.
- ▶ Organitzar la logística: lloguer i transport del material, etc.
- ▶ Registrar l'acció a través del Formulari d'inscripció del Coordinador oficial.



Dia Temàtic de la Prevenció 2013 | Reutilitzar/reparar

Poc abans de la EWWR (una o dues setmanes abans)

- ▶ Preparar el material necessari per a l'activitat: pòsters, taules/estands, càmera fotogràfica, etc.
- ▶ Preparar el material necessari per a l'avaluació: Imprimir fulls de seguiment tants com taules a mostrejar, buscar balances (opcional).
- ▶ Comunicar: convidar la premsa a la inauguració o clausura de l'activitat i/o fer un comunicat de premsa per als periodistes de la premsa escrita i de radiotelevisió; penjar cartells per informar el públic; anunciar l'activitat a través de les xarxes socials i altres canals (ajuntaments, escoles, etc.).

Durant la EWWR (dia de l'activitat)

- ▶ Dirigir l'activitat i adreçar-se als participants per explicar-los l'objectiu de la EWWR i de la prevenció de residus.
- ▶ Parlar sobre la reutilització i la prevenció de residus en general (més informació a www.ewwr.eu).
- ▶ Fer fotografies de l'activitat.
- ▶ Mesurar la participació i el total d'objectes que s'hi han posat amb l'ajuda d'una balança o una taula de referència per a objectes pesants.

Després de la EWWR

- ▶ Enviar un informe de l'activitat al coordinador de la EWWR corresponent.
- ▶ Enviar els objectes no usats sobrants del mercat a institucions benèfiques.

Més informació

▶ Exemples d'accions

- Organització d'un mercat de segona mà i recollida de joguines usades (Espanya): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Administracion_Valdizarbe_ES.pdf
- Mercat de la reutilització «Things to second circle» (Estònia): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Other_Estonia.pdf
- Mercat de la reutilització (Dinamarca): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2011-Case%20studies_Administracion_Danmark.pdf
- Mercat de segona mà (Portugal): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2011-Case%20studies_Business_Portugal-Porto.pdf
- Campanya educativa sobre la prevenció de residus per a escolars i les seves famílies (Espanya): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Administracion_Ayuntamiento-de-Denia_ES.pdf
- Mercat «Blouse is my package» (Estònia): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Estonia_0.pdf
- Una bona compra, per a qui és bona? No malbaratis! (Portugal): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Portugal_LIPOR.pdf
- Enkaterrimarket, mercat de segona mà en línia (Espanya): http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_NGO_Biscay.pdf
- Fitxa temàtica relacionada amb l'organització de mercats d'intercanvi de joguines (Fitxa 11)
- Mercat d'intercanvi de l'Ajuntament de Cornellà. Canal YouTube Residus: <http://goo.gl/hGheoA>

▶ Setmana Europea de la Prevenció de Residus: www.arc.cat/setmanaprevencio

▶ European Week for Waste Reduction: www.ewwr.eu



Amb el suport de la
Comissió Europea

